

# 事業計画書

年 月 日 作成

店舗名

---

代表者名

---

出店所在地

---

ご連絡先

---

1 状況／経歴／実績

現在の状況

家族構成	既婚 / 未婚	子供	人
住宅	借家 / 持家	住宅ローン	有り / 無し
		残額	円
その他借入	時計・車・携帯電話etc	借入金額	円
その他借入	時計・車・携帯電話etc	借入金額	円

職務経歴

	学校名/勤務先名	入学/入社	卒業/退社	在籍年数
最終学歴		年 月	年 月	
勤務先 (役職)	( ) 場所/			年 ヶ月
	( ) 場所/			年 ヶ月
	( ) 場所/			年 ヶ月
	( ) 場所/			年 ヶ月

過去の実績

過去実績		お客様の年代層	
1ヶ月最高売上	円	～20代	%
平均売上	円	30代	%
平均単価	円	40代	%
顧客数	人	50代～	%

2 開業の動機 目的／なぜ開業するのか？

3 ターゲット顧客 中心年代層／男女比率など

#### 4 メニュー構成

例 カット 5400円 …

#### 5 立地 出店予定地/商圈分析/交通のアクセス 周辺環境の現状と今後

なぜその場所を選んだのか？

#### 6 競合分析

競合店名	場所	顧客層	価格帯	特徴	その他

#### 7 セールスポイント 自分自身の強み/他店との違い/どのようなサービスをするのか

8 スタッフ構成 開業時/将来的	
開業時	
将来的 (1~2年後)	

9 集客 お客様に来店してもらう手段/プロモーション内容	
------------------------------	--

①既存顧客

顧客総数	人	推定来店人数	人/月
顧客引継ぎ予測	%	平均客単価	円/月
既存顧客の売上予測			円/月

②チラシ集客

チラシ配布予定枚数	枚/月	推定来店人数	人/月
チラシ予算	円/月	平均客単価	円/月
チラシ集客の売上予測			円/月

③ネット集客

媒体名/1		推定来店人数	人/月	媒体予算	円/月
媒体名/2		推定来店人数	人/月	媒体予算	円/月
ネット集客の売上予測					円/月

④その他集客

方法/1		推定来店人数	人/月	予算	円/月
方法/2		推定来店人数	人/月	予算	円/月
その他集客の売上予測					円/月
①~④合計売上予測					円/月

10 コンセプト	
店名	
店名の由来	



収支予測					
開業当初			開業1年後		
収入予測			収入予測		
技術売上			技術売上		
人数/日			人数/日		
営業日数			営業日数		
店販売上			店販売上		
収入合計			収入合計		
支出予測			支出予測		
直接材料費	売上の10%		直接材料費	売上の10%	
店販仕入	売上の70%		店販仕入	売上の70%	
家賃(共益費込)			家賃(共益費込)		
広告宣伝費			広告宣伝費		
通信費			通信費		
水道代	売上の2%		水道代	売上の2%	
電気代	売上の5%		電気代	売上の5%	
ガス代	売上の2%		ガス代	売上の2%	
従業員給料			従業員給料		
従業員給料			従業員給料		
駐車場			駐車場		
リース料			リース料		
その他			その他		
支払利息	2%		支払利息	2%	
支出合計			支出合計		
開業当初収支合計			開業1年後収支合計		
収入合計			収入合計		
支出合計			支出合計		
利益合計			利益合計		